



地域の魅力、 グッと伝わる 広報術

3/2[±]

13:30~16:00
県民会館302



[申込はこちら](#)

「この地域の魅力をもっと知ってもらいたい」
「SNSを活用してもっと上手にイベントを宣伝したい」

広報を上手く活用した地域づくりの事例紹介やすぐに取り入れ
たくなるSNS活用術などを学ぶ地域づくりセミナーです。

お悩みの方、ご興味ある方はどなたでも気軽にお申込みください。

■ プログラム（予定）



第1部 理解深める 講演会

まちのFAN=FUNを創る
～自走する広報で共にPR～

・官公庁広報アドバイザー等として
活躍中の講師が、広報を上手に活
用した地域づくりの「ヒント」を皆
さんに伝えます。



第2部 実践する スクール

すぐに使えるSNS広報術

- ✓ SNSを使った広報活動の「コツ」
- ✓ 「映える」スマホ写真の撮り方講座
- ✓ 「地域のファン」を創るSNS活用事例

■ 講師プロフィール

- ・PRDESIGN JAPAN(株) 代表取締役 佐久間 智之(さくま ともゆき)氏
- ・埼玉県三芳町で公務員を18年務め税務・介護保険・広報担当を歴任
- ・在職中に独学で広報やデザイン・写真・映像などを学び全国広報コンクールで自治体広報日本一に導く。地方公務員アワード2019受賞。2020年に退職し独立
- ・総務省地域力創造アドバイザー、Adobe Express 公式アンバサダー等として活躍中



詳細は裏面をご覧ください

■ 会場・開催日時

- ☞ 富山県民会館302号室（富山市新総曲輪4-18）
 - ☞ 令和6年3月2日(土)13時30分～16時00分(途中休憩あり)
- ※第1部は、約45分。第2部は、約90分を予定しています。

■ 申込期限・申込方法

- ☞ 令和6年2月28日(水)まで 下記の2次元コードから簡単に申込できます。
- ☞ 来場(定員50名)又はオンライン(定員制限なし)を選択可能です。
- ☞ 来場申込は先着順とさせていただきます。定員に達し次第、来場申込の受付は終了とさせていただきます。
- ☞ 2次元コードが利用できない方は、県ホームページ内で「地域づくり」と検索。



[申込はこちら](#)

■ 注意事項

- ☞ 講義資料は著作物(著作権法第119条第1項・第2項)の関係上、来場による参加者に限り、会場配布とさせていただきます。ご理解の程よろしくお願いたします。
- ☞ オンラインによる参加を選択された場合、3月1日(金)15時までに、ご登録されたメールアドレスに視聴用URLを送付いたします。